

Ein Name, eine Qualität, eine Tradition! Aus der Oberpfalz, der Region des Stiftlandes.

In Nordostbayern nahe der tschechischen Grenze zwischen den Gemeinden Wiesau und Fuchsmühl liegt in idyllischer Lage das ehemalige Kurbad König Otto-Bad, heute besser bekannt als König Otto-Sprudel. Christian Büttner (geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens) erklärt, warum das Familienunternehmen ein ganz besonderes ist.



Neben den klassischen Mineralwasserprodukten bietet der Naturmineralbrunnen ein umfangreiches Produktprogramm an, das von klassischen Mineralbrunnenlimonaden, Fruchtsaftgetränken bis hin zu innovativen Wellness-/Mineralwasserschorlen reicht. Zusätzlich kann man einige Produkte auch online bestellen.

www.koenig-otto-sprudel.de

Wir sind unserer Heimat verbunden.

Das schöne Stiftland und die nördliche Oberpfalz – das ist unsere Heimat, darauf sind wir stolz, hier sind wir zu Hause. Dieses klare Bekennen zur Region, unseren Wurzeln, das ist unsere Stärke – in diesen dynamischen Zeiten, in denen wir nicht wissen, wie die Welt morgen aussieht, leben wir diese Geschichte „Ein Name, eine Qualität, eine Tradition“.

Wir haben eine königliche Geschichte.

Bereits im 12. Jahrhundert wurden die „Wiesauer Quellen“ erstmals namentlich erwähnt. Seinen markanten Namen erhielt das ehemalige Wiesauer Bad im Jahr 1836 durch die Wittelsbacher Linie von König Otto v. Griechenland (ein Sohn Ludwig's des Ersten) mit königlicher Beurkundung. Seit dieser Zeit prägt der einzigartige Name unser traditionsreiches Familienunternehmen, das sich vom ehemaligen Kurbad zu einem der renommiertesten Mineralbrunnen Bayern's entwickelt hat. Der Name König Otto-Sprudel steht für eine lange Familientradition und ständige Innovation im Zeichen der Naturverbundenheit.

Wir stehen nicht still. Mit Innovationsgeist, neuen Produkten und neuen Designs begeistern wir unsere treuen Kunden.

Wir positionieren uns jeden Tag aufs Neue, der Markt hat sich vehement verändert, wird jedes Jahr härter. Als wir unsere eigene Cola entwickelten, bekamen wir sogar Post von Coca Cola aus Amerika, die unsere bayerische Interpretation einer Cola gar nicht akzeptieren wollten – aber letztendlich hat unsere bayerische King's Cola trotzdem das Rennen gemacht. Gemäß unseres Slogans verbindet König Otto-Sprudel das Klassische mit einem jungen dynamischen Auftritt und passt sich immer wieder an. Ein aktuelles Beispiel dafür ist das neue Design der klassischen Limonaden und Fruchtsaftgetränke, die in einem völlig neuen – in der Getränkebranche eher untypischen – Erscheinungsbild auftreten.

Als wir unsere eigene Cola entwickelten, bekamen wir sogar Post von Coca Cola aus Amerika, die unsere bayerische Interpretation einer Cola gar nicht akzeptieren wollten – aber letztendlich hat unsere bayerische King's Cola trotzdem das Rennen gemacht!“

Wir sind ein starkes Team.

Unsere Belegschaft ist ein starkes, eingeschworenes Team, jeder packt an, wo es nur geht – und jeder Einzelne ist an seinem Arbeitsplatz innovativ, sein eigener Unternehmer. Ich bin sehr stolz auf unser Team, das sich allen Herausforderungen stellt. Aktuell beschäftigen wir 25 Arbeitnehmer und bieten auch jungen Menschen Perspektiven in Form einer Ausbildung. König Otto-Sprudel lebt ein hochmodernes Qualitätsmanagement, ist biozertifiziert und unterzieht sich jährlichen externen Audits.

Wir bleiben der guten Glasflasche treu.

Unsere einzigartigen Naturprodukte König Otto-Sprudel (natriumarm) und Neue Otto-Quelle (magnesiumreich) zeichnen sich durch einen überdurchschnittlichen Anteil von Silizium (Kieselsäure) aus. Für die Abfüllung dieser und aller anderen Produkte verwenden wir nach wie vor ausschließlich die bewährte Glasflasche. Somit leisten wir einen wertvollen Beitrag für die Umwelt und nachfolgende Generationen. Auch deshalb genießt die Marke König Otto-Sprudel das große Vertrauen von Kunden und Verbrauchern sowie einen hohen Bekanntheits- und Wiedererkennungswert, auch über die Grenzen Bayerns hinaus. Unsere Produkte finden Sie im gut sortierten Fachhandel.

